

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO I UCZESTNICTWA W SZKOLENIACH

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia drogą elektroniczną opisanych w nim usług, zasady korzystania i funkcjonowania sklepu internetowego, prowadzonego i zarządzanego przez Kuraray Europe GmbH z siedzibą w Hattersheim 65795, Niemcy przy ul. Philipp-Reis-Str. 4, NIP DE 121 301 301, oraz zasady uczestnictwa w szkoleniach organizowanych przez Kuraray Europe GmbH z siedzibą w Hattersheim (Niemcy).

§ 2. Definicje

Dni / godziny robocze – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, w godzinach od 8:00 do 16:00.

Konsument – osoba fizyczna zawierająca z Organizatorem umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Organizator – Kuraray Europe GmbH z siedzibą w Hattersheim 65795, Niemcy przy ul. Philipp-Reis-Str. 4, NIP DE 121 301 301; dane kontaktowe Organizatora: tel: 662281282, e-mail: dental-poland@kuraray.com

Klient – osoba fizyczna, która ukończyła 13. rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18. roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego, chyba że posiada ona pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.

Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – Klient będący osobą fizyczną zawierający umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej

Sklep – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem internetowym <https://kursykuraray.pl/>

Regulamin – niniejszy regulamin Sklepu

Zamówienie – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Szkolenia lub Szkoleń z Organizatorem

Formularz Zamówienia – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Szkoleń do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności

Koszyk – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Szkolenia do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości Szkoleń

Platforma – e-learningowa aplikacja internetowa służąca do uczestnictwa w Szkoleniach i odtwarzania Webinarów dostępna pod adresem <https://kursykuraray.pl/>

Szkolenie – usługa przeprowadzenia szkolenia organizowanego przez Organizatora w formie stacjonarnej lub za pośrednictwem Platformy

Webinar – wykład online udostępniony na Platformie, stanowiący Treść cyfrową

Dostęp do Platformy – Usługa cyfrowa pozwalająca na dostęp do Szkoleń i Webinarów

Treści cyfrowe – Webinar online dostępne na Platformie

Usługa cyfrowa – usługa pozwalająca na:

- a) wytwarzaniu, przetwarzaniu, przechowywaniu lub dostępie do danych w postaci cyfrowej,
- b) wspólnym korzystaniu z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Konsumenta lub innych użytkowników tej usługi,
- c) innych formach interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej

Materiały dodatkowe – materiały dydaktyczne udostępnione Klientowi przez Organizatora dla celów przeprowadzenia Szkolenia, jeżeli tak zostało wskazane w ofercie Szkolenia

Umowa – umowa sprzedaży dostępu do Szkolenia stanowiącego Treść cyfrową lub usługi Szkolenia stacjonarnej zawierana między Klientem, a Organizatorem za pośrednictwem Sklepu

Usługi – całość usług oferowanych przez Organizatora za pośrednictwem strony <https://kursykuraray.pl/>, w tym dostępu do darmowych Webinarów, będących usługami świadczonymi drogą elektroniczną przez Organizatora na rzecz Klienta w ramach Sklepu, opisane szczegółowo w § 3 ust. 1 Regulaminu.

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 o prawach konsumenta

Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny

§ 3 Rodzaje i zakres Usług na Platformie. Dostęp do Platformy. Wymagania techniczne

1. Organizator świadczy drogą elektroniczną Usługi w zakresie:
 - a. udostępniania do przeglądania Szkoleń i Webinarów dostępnych w Sklepie;
 - b. umożliwienia składania Zamówień na Szkolenia;
 - c. dodawania Szkoleń do zakładki „Koszyk”;

- d. umożliwienia automatycznego przekierowania do serwisu internetowego banku, w którym Klient otworzył rachunek i z którego ma być realizowana płatność za Zamówienie;
 - e. umożliwienie założenia przez Klienta Konta w Sklepie;
 - f. udostępniania darmowych Szkoleń dla Klientów posiadających Konto w Sklepie.
2. W związku z ciągłym rozwojem Sklepu, zakres Usług Sklepu może być zmieniony przez Organizatora, w szczególności Usługi mogą być dodawane lub wyłączane, jak też czasowo zawieszane albo dostęp do nich może być ograniczany lub rozszerzany. Informacje o modyfikacjach Usług Sklepu są przekazywane Klientom poprzez umieszczenie stosownej informacji na stronie głównej Sklepu i nie stanowią zmiany Regulaminu.
 3. Warunkiem uzyskania dostępu do Usług jest wejście na stronę internetową <https://kursykuraray.pl/>.
 4. Warunkiem korzystania ze wszystkich funkcjonalności Sklepu jest:
 - a. posiadanie komputera lub innego urządzenia multimedialnego z dostępem do sieci Internet;
 - b. dostęp do sieci Internet;
 - c. posiadanie przeglądarki internetowej:
 - d. Internet Explorer w wersji 11.0 lub nowszej lub
 - e. Mozilla Firefox w wersji 74.0 lub nowszej lub
 - f. Google Chrome w wersji 80.0 lub nowszej lub
 - g. Opera w wersji 67.0 lub nowszej lub
 - h. Apple Safari 8.0 lub nowszej;
 - i. włączona obsługa plików cookies, przy czym brak zgody na piliki cookies nie uniemożliwia korzystania ze Sklepu,
 - j. posiadanie aktywnego adresu e-mail.

§ 4. Dostęp do Platformy

1. Klient otrzymuje dostęp do Platformy na podstawie Umowy zawartej z Organizatorem, w ramach której Klient założył Konto w Sklepie.
2. Dostęp do Webinarów na Platformie Klient uzyskuje po zawarciu Umowy o dostęp do danego Webinaru.
3. Dostęp do Szkoleń na Platformie Klient uzyskuje po zawarciu Umowy o udział w Szkoleniu, w terminie zaplanowanego Szkolenia wskazanym w opisie danego Szkolenia.
4. Klient otrzymuje dostęp do Platformy najpóźniej w ciągu 3 (trzech) dni roboczych od momentu zawarcia Umowy o prowadzenie Konta.
5. Dostęp do Platformy jest udzielany na podstawie loginu i hasła udostępnionego Klientowi w wiadomości e-mail przesłanej w terminie wskazanym w ust. 5 powyżej.

6. W przypadku Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, Dostęp do Platformy uważa się za dostarczony przez Organizatora w chwili, gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta bądź też fizyczne lub wirtualne urządzenie, które Klient ten wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
7. Treści dostępne na Platformie będą zgodne z Umową przez czas określony w ust. 8 poniżej z zastrzeżeniem ust. 11 poniżej.
8. Organizator zobowiązany jest zapewnić Klientowi będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta w ramach Umowy o udział w Szkoleniu online, Dostęp do Platformy zgodny z Umową na czas wykonania usługi Szkolenia za pośrednictwem Platformy zgodnie z opisem danego Szkolenia.
9. Organizator ponosi odpowiedzialność względem Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta za brak zgodności z Umową udzielonego Dostępu do Platformy w okresie o którym mowa w ust. 10 powyżej. Domniemywa się, że brak zgodności Dostępu do Platformy z Umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
10. Domniemanie określone w ust. 9 powyżej nie ma zastosowania, jeżeli:
 - a. środowisko cyfrowe Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Organizator poinformował go przed zawarciem Umowy;
 - b. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta został poinformowany przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy z Organizatorem, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.
11. Zakres udostępnionych Webinarów na Platformie może ulegać zmianom.
12. Organizator może dokonać zmian w dostępności danych Webinarów udostępnionych na Platformie bezpłatnie. Zmiany te nie stanowią braku zgodności z Umową i nie wiążą się z jakimikolwiek kosztami po stronie Klienta.
13. Organizator poinformuje Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta o dokonywanej zmianie, o której mowa w ust. 12 powyżej.
14. Organizator zobowiązuje się nie wprowadzać zmian, które istotnie i negatywnie będą wpływać na Dostęp Klienta do Platformy lub korzystanie z Platformy.
15. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy bez wzywania do dostarczenia dostępu do Platformy, o którym mowa w §10 Regulaminu, jeżeli:
 - a. z oświadczenia Organizatora lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy dostępu do Platformy lub
 - b. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta i Organizator uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia

dostępu do Platformy miał istotne znaczenie dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, a Organizator nie dostarczył ich w tym terminie określonym w ust. 4 powyżej.

16. Ciężar dowodu dostarczenia Dostępu do Platformy spoczywa na Organizatora.

§ 5. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zapewnia dostęp do Sklepu na zasadach określonych Regulaminem, przez całą dobę, siedem dni w tygodniu, z wyjątkiem okresów:
 - a. wynikających z ograniczeń w dostępie do Internetu narzuconych przez dostawców usług telekomunikacyjnych, z których to usług korzysta Organizator lub Klient;
 - b. awarii będących skutkiem zdarzeń pozostających poza kontrolą Organizatora, których nie można było przewidzieć ani im zapobiec, w szczególności: powódź, pożar, awaria sieci Internet lub awaria sieci energetycznej.
2. Organizator jest uprawniony do czasowego, całkowitego lub częściowego zatrzymania funkcjonowania Sklepu w celu jego ulepszenia, naprawy, dodania nowych Usług lub przeprowadzania konserwacji.

§ 6. Prawa i obowiązki Klienta

1. Klient jest uprawniony w każdej chwili do rezygnacji z korzystania ze Sklepu.
2. Klient, rozpoczynając korzystanie ze Sklepu zobowiązuje się do:
 - a. zapoznania się z treścią Regulaminu i przestrzegania jego wszystkich postanowień,
 - b. korzystania ze Sklepu zgodnie z jego przeznaczeniem, w sposób zgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego oraz dobrymi obyczajami.
3. Akceptując postanowienia Regulaminu, Klient zobowiązuje się, że podczas korzystania ze Sklepu nie będzie:
 - a. w żaden sposób utrudniał innym Klientom korzystania ze Sklepu,
 - b. korzystał ze Sklepu w sposób zakłócający jego funkcjonowanie, w szczególności poprzez użycie oprogramowania lub urządzeń wpływających na świadczenie Usług,
 - c. rozpowszechniał za pośrednictwem Sklepu wirusów komputerowych ani innego szkodliwego oprogramowania,
 - d. podejmował działań polegających na rozsyłaniu lub umieszczaniu w ramach Sklepu niezamówionej informacji handlowej (spam).
4. Klienta obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym, które:
 - a. są niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;
 - b. wypełniają znamiona przestępstwa lub wykroczenia;

- c. stanowią przekazy reklamowe lub przekazy, do których rozpowszechniania Klient nie jest uprawniony;
 - d. nawiązują do dyskryminacji z jakiegokolwiek przyczyny, obrażając inne narodowości, religie i rasy;
 - e. mają charakter wulgarny, obraźliwy, nieprzyzwoity lub w inny sposób nieakceptowalny społecznie, a także są powszechnie uznawane za niecenzuralne;
 - f. naruszają prawa osób trzecich, w szczególności ich dobra osobiste.
5. Klient powinien mieć na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Kancelarii oraz osób trzecich.
6. Klient obowiązany jest do wprowadzania poprawnych danych zgodnych ze stanem faktycznym.

§ 7. Zasady zawierania Umów sprzedaży w Sklepie

1. Za pośrednictwem Sklepu Organizator prowadzi sprzedaż Szkoleń.
2. Klient może dokonać zakupu w Sklepie wyłącznie Szkoleń w nim dostępnych. Informacja o dostępności Szkolenia jest wyświetlana w opisie danego Szkolenia lub na stronie Sklepu.
3. Dostępność danego Szkolenia może ulec zmianie w przypadku przekroczenia dopuszczalnej liczby uczestników na Szkoleniu wskazanych w Sklepie. O przyjęciu zadecyduje kolejność zawierania Umowy.
4. W przypadku zawarcia Umowy o udział w Szkoleniu i przekroczenia dopuszczalnej liczby uczestników Organizator poinformuje o tym fakcie Klienta i będzie uprawniony do odstąpienia od Umowy lub zaproponowania Klientowi wpisanie na listę rezerwową.
5. Wpisanie Klienta na listę rezerwową upoważnia Organizatora do zatrzymania wpłaconej ceny za Szkolenie i dokonania jej zwrotu w przypadku gdy udział Klienta w Szkoleniu będzie niemożliwy ze względu na brak dostępności miejsc na Szkoleniu.
6. Zamówienia za pośrednictwem Sklepu mogą być składane dwadzieścia cztery godziny na dobę przez siedem dni w tygodniu.
7. Informacje o Szkoleniach podane w Sklepie, w szczególności ich opisy, zawartość oraz cena stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
8. W celu zawarcia przez Klienta z Organizatorem Umowy sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Klient powinien podjąć następujące działania:
 - a. skompletować Zamówienie;
 - b. wybrać metodę płatności;
 - c. wypełnić Formularz Zamówienia;
 - d. zapoznać się i zaakceptować Regulamin;
 - e. zapoznać się i zaakceptować Politykę prywatności Organizatora;
 - f. potwierdzić i opłacić Zamówienie poprzez kliknięcie w przycisk „Kupuję i płacę”;

9. Wszystkie powyższe czynności powinny być wykonane na podstawie wyświetlanych Klientowi w Sklepie informacji.
10. Klient ma obowiązek podania w Formularzu Zamówienia aktualnych i prawdziwych danych.
11. Brak któregokolwiek z działań wskazanych w ust. 5 lit. a – f powyżej uniemożliwia dokonanie zakupu Szkolenia za pośrednictwem Sklepu.
12. Klient kompletuje Zamówienie korzystając z „Koszyka” poprzez naciśnięcie w baner „Zapisz się na kurs” na stronie danego Szkolenia.
13. Klient w trakcie składania Zamówienia może dokonać zmiany wybranych Szkoleń oraz danych Klienta do momentu naciśnięcia przycisku o nazwie „Kupuję i płacę”.
14. W Formularzu Zamówienia należy wskazać:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres zamieszkania,
 - c. numer telefonu,
 - d. adres poczty elektronicznej (adres e-mail),
oraz opcjonalnie
 - e. firmę,
 - f. numer NIP,
 - g. numer KRS
 - h. informację „chcę otrzymać fakturę”.
15. Po uzupełnieniu Formularza Zamówienia i potwierdzeniu Zamówienia poprzez kliknięcie w przycisk „Kupuję i płacę”, wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia, które będzie zawierać następujące informacje:
 - a. numer Zamówienia,
 - b. data złożenia Zamówienia,
 - c. wybrana przez Klienta metoda płatności;
 - d. cena każdego zamawianego Szkolenia, łączna cena wszystkich zamawianych Szkoleń.
16. Złożenie przez Klienta Zamówienia Organizatorowi stanowi oświadczenie woli Klienta zawarcia z Organizatorem Umowy.
17. Klient niezwłocznie po złożeniu Zamówienia otrzymuje na adres e-mail podany przy składaniu Zamówienia wiadomość e-mail zawierającą informacje wskazane w ust. 15 powyżej, wraz z podanymi przez niego podczas składania Zamówienia w formularzu danymi wskazanymi w ust. 14 powyżej. W przypadku, gdy wskazana wiadomość e-mail nie wyświetla się w skrzynce odbiorczej, Klient powinien sprawdzić czy nie trafiła do folderu „spam” albo „śmieci”, jeżeli również tam nie wyświetla się wiadomość e-mail potwierdzająca złożenie Zamówienia, Klient powinien skontaktować się z Organizatorem przesyłając wiadomość na adres dental-poland@kuraray.com.
18. Umowa zawierana jest przez Organizatora z Klientem z momentem otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail wskazanej w ust. 17 powyżej.

§ 8. Realizacja Zamówień w Sklepie. Dostęp do Szkolenia.

1. Realizacja Zamówienia polega na:
 - a) Przesłaniu linku do Szkolenia online drogą elektroniczną na wskazany przez Klienta w Zamówieniu adres e-mail.
2. Poprzez akceptację Regulaminu i wybraniu opcji „Chcę otrzymać fakturę” podczas składania Zamówienia Klient wyraża zgodę na przesłanie faktury elektronicznej na adres wskazany w Zamówieniu z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. Faktura stanowiąca dowód sprzedaży zamówionych Szkoleń może zostać wysłana na żądanie Klienta w formie papierowej. W celu otrzymania faktury w formie papierowej Klient może zwrócić się pisemnie na adres ul. Cylichowska 6, 04-769 Warszawa lub wysyłając wiadomość na adres poczty elektronicznej: szkolenia@koldental.com.pl Żądanie wystawienia faktury w formie papierowej powinno zawierać numer Zamówienia oraz adres doręczenia faktury. Korekty faktur dostarczonych Klientowi w formie papierowej będą doręczane Klientowi również w formie papierowej.
4. W przypadku przekroczenia liczby dopuszczalnych uczestników na Szkoleniu, Klient zostaje niezwłocznie poinformowany o tym fakcie przez Organizatora. Gdy cena za zamówione przez Klienta Szkolenia została już wpłacona na rachunek bankowy Organizatora, a Organizator nie jest w stanie zrealizować Zamówienia i usatysfakcjonować Klienta proponowanym rozwiązaniem, Organizator zobowiązuje się do niezwłocznego zwrotu zapłaconej przez Klienta ceny na wskazany przez Klienta numer rachunku bankowego.
5. Udzielenie dostępu do Webinaru jest równoznacznie z udzieleniem licencji na korzystanie z Treści cyfrowej w zakresie wskazanym w §17 ust. 2 - 4 Regulaminu.
6. Webinar uważa się za dostarczony Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w chwili, gdy treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej, zostały udostępnione Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta lub takie urządzenie, uzyskali do niej dostęp.
7. Dostęp do Platformy uważa się za dostarczony Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w chwili, gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które wybrali samodzielnie w tym celu, uzyskali do niej dostęp.
8. Jeżeli Organizator nie dostarczył Webinaru lub Dostępu do Platformy, Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta wzywa Organizatora go do ich dostarczenia. Jeżeli Organizator nie dostarczy Webinaru lub Dostępu do Platformy niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta może odstąpić od Umowy.

9. Jeżeli do danego Szkolenia online Organizator przewiduje wysyłkę Materiałów dodatkowych Organizator zobowiązuje się do przesłania Materiałów dodatkowych na wskazany przez Klienta w Zamówieniu adres przed datą rozpoczęcia Szkolenia online.
10. W przypadku odstąpienia od Umowy Klient zobowiązany jest dokonać zwrotu Materiałów dodatkowych Organizatorowi na własny koszt niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy, chyba że w tym terminie nie otrzymał od Organizatora Materiałów dodatkowych. W takiej sytuacji Klient zobowiązany jest dokonać zwrotu Materiałów dodatkowych w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie towaru przed jego upływem.
11. W przypadku braku dostarczenia przez Organizatora Klientowi Materiałów dodatkowych w terminie określonym w ust. 9 powyżej, Organizator zwrócić Klientowi 50% ceny Szkolenia online stanowiącej wartość możliwości praktycznego przećwiczenia nabywanych umiejętności podczas Szkolenia.
12. Klient nie jest uprawniony do korzystania z Materiałów dodatkowych przed rozpoczęciem Szkolenia. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Materiałów dodatkowych.

§ 11. Ceny Szkoleń oraz metody płatności za złożone Zamówienia

1. Wszystkie ceny Szkoleń podawane są w złotych polskich, są cenami brutto i zawierają podatek VAT.
2. Podana cena Szkolenia dotyczy jednego Szkolenia.
3. Cena Szkolenia stacjonarnego nie zawiera żadnych innych dodatkowych opłat i kosztów, takich jak opłaty dotyczące zakwaterowania, kosztów podróży, parkingu itp., które są ponoszone dodatkowo przez Klienta we własnym zakresie, chyba że jest to wyraźnie i odmiennie zaznaczone w ofercie Szkolenia.
4. Cena Szkolenia online nie zawiera żadnych innych dodatkowych opłat, przy czym uczestnictwo w Szkoleniu online wymaga wyłącznie dostępu do Internetu oraz urządzenia umożliwiającego Dostęp do Platformy, które Klient zobowiązany jest sobie zapewnić w celu uczestnictwa w Szkoleniu online.
5. Ceną wiążącą i ostateczną jest cena podana w „Koszyku” w podsumowaniu Zamówienia w chwili złożenia Zamówienia przez Klienta za pośrednictwem Sklepu.
6. Cena Szkolenia dostępnego w Sklepie może ulec zmianie. Zmiana ceny Szkolenia nie ma wpływu na Zamówienie złożone przed wejściem w życie zmiany tej ceny.
7. Całkowity koszt Zamówienia obejmuje ceny wszystkich zamówionych przez Klienta Szkoleń.
8. Klient może opłacić Zamówienie (uiścić cenę za zamówione Szkolenia oraz koszty ich dostawy) za pomocą płatności przelewów natychmiastowych lub płatności kartą debetową lub kredytową, w systemie instytucji płatniczej PayU.

§ 12. Prawo do odstąpienia od Umowy sprzedaży

1. Prawo do odstąpienia od Umowy bez podania jakiegokolwiek przyczyny w terminie 14 dni (dalej: „*Prawo odstąpienia od umowy*”) przysługuje wyłącznie Klientowi, który jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, z zastrzeżeniem ust. 9 poniżej.
2. Termin 14 dni do odstąpienia od Umowy sprzedaży rozpoczyna się od dnia zawarcia Umowy przez Klienta będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
3. W celu skorzystania z Prawa odstąpienia od umowy, Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta musi poinformować Organizatora, przesyłając mu jednoznaczne oświadczenie w formie pisemnej na adres Organizatora Kuraray Europe GmbH lub poprzez wiadomość przesłaną pocztą elektroniczną na adres e-mail: dental-poland@gmail.com przed upływem terminu 14 dni do odstąpienia od Umowy.
4. Klient może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od Umowy stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Skorzystanie przez Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta z Prawa odstąpienia od umowy powoduje obowiązek zwrotu przez Organizatora otrzymanej od Klienta kwoty.
6. Organizator powiadomi Klienta o dokonaniu zwrotu zapłaconej kwoty poprzez wiadomość e-mail przesłaną na adres e-mail Klienta, z którego przesłał on Organizatora oświadczenie o odstąpieniu od Umowy albo na adres e-mail podany przez Klienta podczas składania Zamówienia, jeżeli oświadczenie o odstąpieniu nie zostało przez Klienta przesłane za pośrednictwem poczty elektronicznej.
7. Organizator dokona zwrotu otrzymanej od Klienta kwoty przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został wybrany przez Klienta podczas składania Zamówienia, chyba że Klient wyraził zgodę na inny sposób płatności.
8. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, Umowę uważa się za niezawartą. Jeśli Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Organizator przyjął jego ofertę, oferta Klienta przestaje być wiążąca.
9. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie będzie mógł odstąpić od Umowy, o świadczenie usług, za które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Organizator wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Organizatora utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości.

§ 13. Odpowiedzialność za wady i zgodność z Umową

1. Organizator ma obowiązek dostarczenia Klientowi Szkoleń wolnych od wad fizycznych i prawnych oraz zgodnych z Umową.
2. Organizator jest odpowiedzialny:
 - a. względem Klienta, który jest Przedsiębiorcą, za Dostęp do Platformy i wykonanie usługi Szkolenia, z zastrzeżeniem §13b Regulaminu.
 - b. względem Klienta, który jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, jeśli Dostęp do Platformy jest niezgodny z Umową.

§ 13 a. Odpowiedzialność względem Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta - zasady dotyczące Dostępu do Platformy

1. Dostęp do Platformy stanowiący usługę cyfrową jest zgodny z Umową, jeżeli zgodne z Umową pozostają w szczególności jego:
 - a. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 - b. przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta powiadomił Organizatora najpóźniej w chwili zawarcia Umowy i który Organizator zaakceptował.
2. Ponadto Dostęp do Platformy, aby mógł zostać uznany za zgodny z Umową, musi:
 - a. nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - b. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Organizatora, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Organizator wykaże, że:
 - i. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - ii. przed zawarciem Umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - iii. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o zawarciu Umowy;
 - c. być dostarczony z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może rozsądnie oczekiwać;

- d. być zgodny z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przez Organizatora przed zawarciem Umowy.
3. W odniesieniu do Dostępu do Platformy, Organizator informuje Konsumenta i Przedsiębiorcę na prawach konsumenta, w niezbędnym zakresie, o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Dostępu do Platformy z Umową oraz dostarcza je Konsumentowi i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta Konsumentowi przez czas dostarczania Dostępu do Platformy określony w Umowie.
4. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Organizatora zgodnie z ust. 3 powyżej Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Dostępu do Platformy z Umową wynikający z braku aktualizacji, jeżeli:
 - a. poinformował Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
 - b. niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową w zakresie, w jakim Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha treści cyfrowej lub usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z Umową oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.
6. W przypadku, gdy Umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w sposób ciągły, treść cyfrowa lub usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z Umową przez oznaczony w Umowie czas ich dostarczania.
7. Treść cyfrową lub usługę cyfrową dostarczana jest wersji dostępnej w Sklepie.
8. Jeżeli Dostęp do Platformy jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może żądać doprowadzenia do jego zgodności z Umową.
9. Organizator może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Organizatora.
10. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Organizatora uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową oraz wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z Umową.
11. Organizator doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Organizator został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, uwzględniając ich

charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Organizator.

§ 13 b. Odpowiedzialność względem Przedsiębiorcy

1. W przypadku, gdy Klientem jest Przedsiębiorca odpowiedzialność Organizatora z tytułu rękojmi jest wyłączona.

§ 14. Rezygnacja z udziału w Szkoleniu.

1. Klient ma prawo zrezygnować z udziału w Szkoleniu poprzez wypowiedzenie Umowy.
2. Klient jest uprawniony do wypowiedzenia Umowy w terminie do 7 dni przed dniem zaplanowanego Szkolenia, którego Umowa dotyczy, chyba że wypowiedzenie dotyczy ważnych powodów.
3. W przypadku rezygnacji z udziału w Szkoleniu przez Klienta będącego Przedsiębiorcą, po terminie określonym w ust. 2 powyżej, Klientowi nie przysługuje zwrot zapłaty ceny za Szkolenie oraz ewentualnych innych poniesionych kosztów.
4. W przypadku rezygnacji z udziału w Szkoleniu przez Klienta nie będącego Przedsiębiorcą ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, Klientowi przysługuje zwrot ceny za Szkolenie pomniejszonej o 50% ceny Szkolenia w związku z kosztami organizacyjnymi Szkolenia.
5. Klient może ustalić z Organizatorem, że zamiast Klienta w Szkoleniu weźmie udział inna osoba, wskazana przez Klienta. W takiej sytuacji Klient ma obowiązek podać dane nowego uczestnika Szkolenia, w tym jego adresu e-mail, przy pomocy którego nowy uczestnik Szkolenia założył lub założy Konto.
6. W przypadku dokonania przez Klienta i Organizatora uzgodnienia, o którym mowa w ust. 5, zwrot ceny za Szkolenie nie należy się.
7. Dla skutecznej realizacji zamiany uczestników Szkolenia, o której mowa w ust. 5 powyżej, Klient zobowiązany jest zgłosić to Organizatorowi nie później niż 14 dni przed rozpoczęciem kursu.

§ 15. Reklamacje

1. Klient ma prawo złożyć reklamację dotyczącą wad zamówionych Szkoleń lub niezgodności z Umową.
2. Reklamacja może być złożona przez Klienta wyłącznie drogą elektroniczną na adres e-mail Organizatora dental-poland@kuraray.com lub w formie pisemnej na adres Kuraray Europe GmbH.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię i nazwisko Klienta;

- b. numer złożonego przez Klienta Zamówienia;
 - c. numer telefonu Klienta;
 - d. adres e-mail Klienta;
 - e. adres korespondencyjny Klienta, w przypadku złożenia reklamacji w formie pisemnej;
 - f. zwięzłe przedstawienie domniemanej przez Klienta wady zamówionego Szkolenia lub niezgodności z Umową;
 - g. opis reklamowanego Szkolenia lub opis nieprawidłowości w Dostępie do Platformy;
 - h. żądanie Klienta w związku z nieprawidłowym wykonaniem Szkolenia lub Dostępem do Platformy niezgodnym z Umową.
4. W przypadku, gdy złożona przez Klienta reklamacja nie będzie spełniać wymogów wskazanych w ust. 3 powyżej, Organizator jest uprawniony do wezwania Klienta do uzupełnienia brakujących danych osobowych Klienta lub informacji.
 5. Organizator rozpatrzy zgłoszoną przez Klienta reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, chyba, że podane w reklamacji dane osobowe Klienta lub inne informacje wymagają uzupełnienia. W takim przypadku Organizator zwróci się ww. terminie do Klienta z prośbą o uzupełnienie reklamacji w wymaganym przez siebie zakresie, a termin do rozpoznania reklamacji przez Organizatora biegnie od dnia otrzymania przez Organizatora uzupełnionych danych lub informacji.
 6. Organizator prześle Klientowi odpowiedź na reklamację na adres e-mail Klienta, z którego przesłał on reklamację albo adres do korespondencji podany w reklamacji.
 7. Nierozpatrzenie reklamacji w terminie wskazanym w ust. 5 powyżej oznacza uznanie jej za uzasadnioną.

§ 16. Dane osobowe

Postanowienia dotyczące ochrony danych osobowych i polityki prywatności znajdują się w zakładce „Polityka prywatności”, która jest dostępna pod adresem <https://www.kuraraynoritake.eu/pl/privacy-policy>.

§ 17. Prawa własności intelektualnej

1. Organizator oświadcza, że Szkolenia oferowane w Sklepie jak i wszelkie ich składniki i elementy, w tym prezentacje wykorzystywane podczas Szkoleń podlegają ochronie wynikającej z przepisów dotyczących praw własności intelektualnej, a w szczególności ochronie, której podlegają utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawa pokrewnych.
2. Licencja jest nieprzenoszalna. Klient nie może przenieść prawa do korzystania z części zakupionego Szkolenia cyfrowego na inną osobę. Klient nie ma również prawa udzielania dalszych upoważnień do korzystania z Szkolenia (czyli sublicencji). Klient nie jest uprawniony

do rozpowszechniania ani udostępniania zakupionych treści cyfrowych wchodzących w skład Szkolenia, jego fragmentów, kopii w celach komercyjnych, dokonywania zmian czy wszelkiego rodzaju modyfikacji pliku, usuwania błędów pliku.

3. Licencja na korzystanie z zakupionej przez Klienta treści cyfrowej wchodzącej w skład Szkolenia udzielona zostaje Klientowi na czas nieokreślony. Organizator zobowiązuje się do niewypowiadania licencji, o ile Klient nie naruszy warunków licencji wskazanych w ust. 2 – 3 powyżej.

§ 18. Rozstrzyganie sporów

1. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Spory pomiędzy Klientem będącym Konsumentem a Organizatorem dotyczące Usług oraz wynikające z Umowy sprzedaży mogą być rozwiązane w drodze postępowania przed Wojewódzkimi Inspektoratami Inspekcji Handlowej lub procesu przed sądem polubownym przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej na zasadach określonych w ustawie z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej oraz ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.
2. Klient będący Konsumentem może również skorzystać z innych metod pozasądowego rozwiązywania sporów i np. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Bardziej szczegółowe informacje na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Klient będący Konsumentem może znaleźć na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>.
3. Organizator wyraża zgodę na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
4. W przypadku braku zainteresowania ze strony Klienta będącego Konsumentem możliwością skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów, spory powstałe pomiędzy Klientem będącym Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, a Organizatorem będą rozstrzygane przez sądy właściwe zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
5. Spory powstałe pomiędzy Klientem niebędącym Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, a Organizatorem będą rozstrzygane przez sądy właściwe zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 19. Końcowe postanowienia

1. Regulamin jest dostępny pod adresem:

<https://kursykuraray.pl/wp-content/uploads/2023/04/REGULAMIN-SKLEPU-INTERNETOWEGO.pdf>.

2. Każda osoba odwiedzająca Sklep ma prawo pobrać treść Regulaminu w formacie do wydruku i zapisać go na własnym nośniku.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia jednej z niżej wskazanych ważnych przyczyn:
 - a. zmiany sposobu świadczenia Usług bądź warunków prowadzenia Sklepu spowodowanych przyczynami technicznymi,
 - b. wprowadzeniem nowych funkcjonalności, bądź zmianą dotychczasowych funkcjonalności,
 - c. zmiany zakresu lub zasad świadczenia Usług poprzez wprowadzenie nowych, zmianę lub wycofanie dotychczasowych funkcjonalności lub usług oferowanych Klientowi;
 - d. zmiany sposobów płatności i sposób udostępniania Usług;
 - e. konieczność zmiany Regulaminu z uwagi na zmianę przepisów prawa wpływającą na jego treść oraz poprawę błędów lub omyłek pisarskich.
4. W przypadku wprowadzenia zmian do Regulaminu Organizator poinformuje o tym Klienta poprzez umieszczenie przez Organizatora na stronie głównej Sklepu wiadomości o zmianie Regulaminu zawierającej zestawienie zmian Regulaminu i utrzyma tę informację na stronie głównej Sklepu przez okres co najmniej 14 kolejnych dni kalendarzowych.
5. Integralną częścią Regulaminu jest załącznik nr 1 do Regulaminu – wzór formularza odstąpienia od Umowy.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 18.04.2023 r.

ZAŁĄCZNIK 1. WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY.

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Kuraray Europe GmbH z siedzibą w Hattersheim 65795, Niemcy przy ul. Philipp-Reis-Str. 4, NIP DE121 301 301, adres do doręczeń: _____, e-mail: _____, tel: _____.

Ja/My^(*) niniejszym informuję/informujemy^(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi _____

Data zawarcia umowy: _____

Imię i nazwisko konsumenta(-ów): _____

Adres konsumenta(-ów): _____

Podpis konsumenta(-ów) *(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)*:

Data: _____